

Misión y Valores

Misión

La misión del CCIB se define como el espíritu de generar un espacio de expresión universal, preparado para acoger eventos de gran valor institucional, cultural o comercial, tanto para entidades privadas como públicas, locales e internacionales. A su vez, desarrollar una actividad que nos permita generar un negocio viable y responsable, anclado en nuestra sociedad, conformando un grupo humano altamente experimentado en nuestra actividad, que represente con satisfacción y humildad al CCIB y a la ciudad de Barcelona.

Valores

El CCIB ha definido los valores que le identifican, que la empresa quiere hacer suyos e introducir tanto como le sea posible en todos sus procesos:

Valores democráticos

El respeto a los valores e instituciones democráticas

Derechos y libertades institucionales

En fomento de las condiciones de paz a través de la defensa de los derechos y libertades individuales, muy especialmente en el ámbito del derecho a la información y expresión

Respecto a todas las etnias

El respeto a todas y cada una de las etnias existentes, con especial énfasis en la protección de las minoritarias, y el fomento de la lucha contra toda clase de exclusión

Respecto a las identidades culturales

El respeto a todas y cada una de las identidades culturales, con especial énfasis en la protección de las culturas minoritarias, en el marco de la consolidación de un modelo de sociedad rica y abierta

Fomento del diálogo interreligioso

El respeto a todas las religiones y la promoción del diálogo interreligioso y espiritual

Reconocimiento de la diversidad lingüística

El reconocimiento y el respeto a todas y cada una de las lenguas del mundo, como patrimonio universal que es preciso proteger y fomentar, sin perjuicio del aprendizaje de las lenguas comunes vehiculares

Fomento de la creatividad

El fomento de la creatividad, como vía de transmisión de valores y actitudes que contribuyan a crear una cultura de paz y diálogo

Defensa de la biodiversidad

La defensa de la biodiversidad mediante la protección y mejora de la calidad del medio ambiente, así como la conservación y el uso racional de los recursos naturales

Responsabilidad social

La necesidad de contar con un tejido económico socialmente responsable, comprometido con un crecimiento económico equilibrado y ecológicamente sostenible, sin perder de vista la innovación tecnológica

Grupos de Interés

Una clara orientación a la satisfacción de las expectativas no solamente de clientes sino de todos nuestros grupos de interés

Eficacia

La búsqueda de la eficacia y la eficiencia en todas nuestras operaciones



Barcelona, enero de 2018

Revisión: 1

Marc Rodríguez
Director General